



RPI-04

REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL  
SOLICITUD RENOVACIÓN DE MARCA

El suscrito<sup>1</sup>:

\_\_\_\_\_

En concepto de apoderado<sup>2</sup>: \_\_\_\_\_

Según: \_\_\_\_\_ Certificación o Poder adjunta<sup>3</sup>  
\_\_\_\_\_ Certificación o Poder adjunta al Expediente<sup>4</sup>

De la sociedad denominada<sup>5</sup>: \_\_\_\_\_

Organizada y existente bajo las leyes de<sup>6</sup>: \_\_\_\_\_

Domiciliada en<sup>7</sup>: \_\_\_\_\_

Solicito la renovación de la marca (nombre con logotipo o sin éste)<sup>8</sup>

<sup>1</sup> Debe indicar nombre completo del solicitante, calidades, número de cédula u otra identificación, domicilio exacto. **Si la solicitud se presenta a título personal pasar al punto 8.**

<sup>2</sup> Debe indicar si es: apoderado general, apoderado generalísimo, apoderado especial o si se apersona como gestor de negocios (debe aportar pagaré según artículo 286 Código Procesal Civil).

<sup>3</sup> Debe marcar si adjunta la certificación de personería o el poder especial.

<sup>4</sup> Debe indicar en qué expediente aportó la certificación de personería o el poder especial (número de expediente, número de registro o indicar la marca junto con la clase).

<sup>5</sup> Indicar el nombre completo de la sociedad solicitante y el número de cédula jurídica si la solicitud es nacional.

<sup>6</sup> Debe indicar el país en el que fue constituida la sociedad.

<sup>7</sup> Debe indicar el DOMICILIO SOCIAL EXACTO de la sociedad solicitante.

<sup>8</sup> Debe indicar en el recuadro inferior la marca a renovar tal y como consta registrada.

Registro número<sup>9</sup>: \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_ internacional<sup>10</sup>, que protege<sup>11</sup>:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Se aporta el comprobante de pago (art.94 inciso d) de la Ley de Marcas)<sup>12</sup>**

Señalo para atender Notificaciones sobre esta gestión<sup>13</sup>:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

El día \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma del solicitante o representante

Timbres<sup>14</sup>:

<sup>9</sup> Indicar el número de registro de la marca a renovar.

<sup>10</sup> Solo en caso de limitación o reducción debe indicarse la clase, de acuerdo con la Clasificación Internacional de Productos y Servicios (Niza).

<sup>11</sup> Solo en caso de limitación o reducción debe indicarse la nueva lista de productos o servicios que protege la marca.

<sup>12</sup> Debe aportar el comprobante de pago de derechos equivalente a \$50 en timbres del Registro Nacional. Si la solicitud se presenta en el período de gracia debe pagar un recargo de \$25 (artículo 94 inciso I) de la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos.

<sup>13</sup> Los medios que indica la ley.

<sup>14</sup> Aportar ¢20 en timbres de Archivo Nacional.